

LEBENS LAUF



SERGE KHALED

Becker-Görling-Straße 26/1,
76307 Karlsbad, Deutschland

Mobil: +49(0)15117252665

Email Adresse: s.khaled@sergekhaled.com

Webseite: www.sergekhaled.com

Unternehmen: www.character.tv

PERSÖNLICHE DATEN

Name, Vorname Khaled, Serge
Geburtsdatum: 18.01.1988
Geburtsort: Karlsruhe
Abschluss in: Bachelor of Arts, with *specialized honours* at York University (Toronto, Kanada)
Familienstand: Ledig
Staatsangehörigkeit: Deutsch

Aktuelles Unternehmen: www.character.tv

E-mail Adresse: s.khaled@sergekhaled.com
Webseite: www.sergekhaled.com
Telefon: +49 (0) 7248 9249907
Mobil: +49 (0) 151 1725 2665
Adresse: Becker-Göring-Straße 26/1,
76307 Karlsbad,
Deutschland

AUSBILDUNG

09/06 – 04/10 **YORK UNIVERSITY GRADUATE**
Toronto, Canada
Bachelor of Arts with *specialized honours* in Film, Television and Media Studies
Mit Schwerpunkt auf Production, Marketing, Entertainment Business, Film & Television Theory

08/04 – 06/06 **NOTRE DAME COLLEGE SCHOOL**
Welland, Canada
Highschool degree of the *Niagara Catholic District School Board*

04/04 – 07/04 **NIAGARA COLLEGE**
Niagara Falls, Canada
ESL Program for Academic & Business English

08/98 – 06/04 **JESUITEN KOLLEG ST. BLASIEN**
St.Blasien, Germany
Gymnasium mit Internat

ARBEITSERFAHRUNG

05/12 – heute **MARKETING- & WERBELEITER (GRÜNDER & GESELLSCHAFTER), WEINSTORE24.DE**
Karlsbad, Germany
Gründung, Administration und Vermarktung der Onlineverkaufsplattform: www.weinstore24.com

- Verantwortlich für Layout, Programmierung und System Optimierungen des Online-Shops
- Entwicklung und Branding der Corporate Identity und Printmedien (Visitenkarten, Flyer, etc.)
- Verantwortlich für Marketing, Einkauf, Produktauswahl und Preisverhandlungen
- Entwicklung und Umsetzung von Presseberichten, E-Marketing Strategien, SEO (Metadaten, Keywords, Copytext, Landing Pages, etc.), SEA (Google Analytics, Adwords, etc.), Social Media Marketing (Crossmedia), Werbekampagnen und Werbeaktionen (Infopost, etc.)
- Erfahrung mit OS Commerce, Ebay und dem Verkauf über weitere Online-Verkaufsplattformen
- Vorbereitung, Umsetzung und Betreuung von professionellen Konsumermessen und Weinproben

04/12 – heute **MARKETING- & WERBELEITER (GRÜNDER & GESELLSCHAFTER), CHARACTER WINES**
Karlsbad, Germany
Gründung eines Großhandels, Import & Export Unternehmens für Weine: www.characterwines.de

- Entwicklung und Umsetzung von SEO (Metadaten, Keywords, Copytext, Landing Pages, etc.), SEA (Google Analytics, Adwords, etc.), Social Media & E-Marketing Strategien
- Entwicklung und Branding der Corporate Identity und Printmedien (Visitenkarten, Flyer, etc.)
- Passive Steigerung des Bedarfs von libanesischem Wein durch teleskopisches Crossmedia Marketing mit einer PR-Kampagne, welche eine Informationsseite in Verbindung von Weinproben mit Elite-Köchen und Journalisten, Presseberichten und Werbeanzeigen in den besten Gourmet Magazinen (z.B. Der Feinschmecker, Gour-med) beinhaltet
- Verantwortlich für den Import (Container, Löschung, Zollabwicklungen, Einfuhrgenehmigungen, Abfertigung) und den Einkauf von exotischen Weinen
- Kommunikation mit Exporteuren, Redereien, Zöllen und Logistikunternehmen
- Verantwortlich für die Akquise (Verkaufsscripte, Akquiselisten und Leitung von 3 Telefonistinnen), Vertrieb, Vermarktung und Platzierung der Weine im Handel, der Gastronomie und Distribution
- Marketingberatung und Dienstleitung für die deutsche Gastronomie und Handel bezüglich ihres Brandings, Designs, ihrer Weinkarte und Verkaufsstrategien, als auch für libanesischen Winzer bezüglich Brandings, der Fachmessen, Printmedien und der Integration ihrer Marke in Deutschland
- Verantwortlich für Verkaufschulungen bei Händlern (z.B. GALL&GALL) und Restaurants
- Exklusivvertretung von 4 verschiedenen Winzern mit Verwaltung ihrer Marke, Produkte, Export (Paletten) und Logistik, als deren Zentrallager in Europa, welches auch die Entwicklung und Umsetzung vom Branding, den Konkurrenzanalysen, Marketing- & Vertriebsplänen, Messeauftritten (z.B. ProWein oder BioFach), Printmedien, digitale Medien, PR- & Werbestrategien beinhaltet
- Erstellung von fachgerechten Winzer- und Weinbeschreibungen in Englisch und Deutsch

04/11 – heute
Karlsbad, Germany

MANAGEMENT (GESELLSCHAFTER), MODEBOUTIQUE SPATZ

Stellvertretende Leitung im Familienbetrieb: www.boutiquespatz.com

- Beteiligt am Einkauf von Modeware in Italien und Deutschland
- Konzeption und Umsetzung von Werbe & Marketingaktionen
- Administration, Leitung und Beaufsichtigung vom Verkauf (bis zu fünf Angestellte)
- Organisation, Margen und Auspreisen der Ware

08/10 – heute
Karlsbad, Germany

PRODUKTIONSLEITER & CREATIVE DIRECTOR (GESELLSCHAFTER), CHARACTER COMMUNICATION GMBH

Gründer & Leiter der Medien- & Werbefilmproduktion: www.character.tv

- Verantwortlich für die Akquise (Verkaufsscripte, Akquiselisten und Leitung von 2 Telefonistinnen)
- Erstellung von professionellen Werbe-, Business- und Marketingplänen in Englisch und Deutsch
- Konzeption & Leitung von Online-Marketingkampagnen (SEO, HTML Emails, Youtube, Viral & Social Media Marketing), Marketingaktionen, PR- & Werbekampagnen (Klassisch, Guerrilla & Crossmedia)
- Entwurf und Entwicklung von Softwareapplikationen für die Erstellung von 360° Photographien (inkl. Schnittstelle zum vollautomatisierten Drehteller) und die Katalogvorschau der 360° Photographien für den Verkauf und Vertrieb
- Erstellung von Werbeanzeigen und Presseberichte in renommierten Magazinen
- Kooperation und Kommunikation mit großen und kleinen Animationsstudios, Filmproduktionen, Marketing- und Werbeagenturen, Verleiern, Verlegern, Filmschaffenden, Softwareentwicklern, Journalisten, Regisseuren, Redakteuren, Marketingleitern und Druckereien
- Beratung bezüglich des Bekanntheitsgrad einer Marke, Branding, Social-Media Marketing, Youtube (Generierung von Views), SEA und Suchmaschinenoptimierung für externe Agenturen und Unternehmen
- Drehvorbereitung, Projekt- und Produktionsleitung (inkl. Drehorganisation) für externe Werbeagenturen
- Akquise, Kundenbetreuung, Konzeption, Drehvorbereitung (Script-breakdowns, Drehpläne, Shotlisten, etc.), Budgetierung, Postproduktion, Projekt- & Produktionsleitung von mehr als 90 Medienprojekte & Werbefilmen (u.a. Werbedrehs mit Prominenz als strategische Hauptdarsteller wie z.B. Fabian Hambüchen & Costa Cordalis oder Medienplanungen für Events wie den IGM Gewerkschaftstag 2011)

07/11 – 8/11
Karlsruhe, Germany

PRODUKTIONSLEITER, KAMBECKFILM GMBH

Beratung, Vorbereitung, Kundenbetreuung, Drehorganisation & Projektleitung: www.kambeckfilm.de

- Drehvorbereitungen (Drehpläne, Dispositionen, Cast, Stablisten, Organisation, Shotlisten, etc.) & Produktionsleitung für Werbefilm 'Bruker Optics'
- Drehvorbereitungen (Drehpläne, Shotlisten, etc.) & Regieassistent für Werbefilm 'Beton Marketing'

11/09 – 1/10
Toronto, Canada

CREATIVE PRODUCER, SUNOPTA INC

'Purity Life – Herbon', Kinospot für kanadischen Kinos: <http://www.character.tv/projects/herbon/>

- Verantwortlich für Konzeption, Drehvorbereitungen (Drehplan, etc.), Budgetierung & Produktionsleitung
- Gewinner des Herbon make a scene contest und nominiert für den 'OSL Marketing Award'

6/08 – 7/08
St. Catharines, Canada

CREATIVE PRODUCER, STREET PHARMACY

'Welcome', Music Video (Super 16 mm): <http://www.character.tv/projects/street-pharmacy/>

- Verantwortlich für Dreh- & Produktionsvorbereitung, Budget, Organisation, Finanzierung & Vermarktung
- Wurde von dem Kanadischen Musicsender Much Music mehrfach ausgestrahlt

11/07 – 4/08
Toronto, Canada

PRODUKTIONSLEITER, DRAWD PRODUCTION

'Sorry for the Inconvenience', Kurzfilm (35mm): <http://www.character.tv/projects/inconvenience/>

- Verantwortlich für Budgetierung, Dreh- & Produktionsvorbereitung (Drehplan, Shotliste, etc.)
- Produktionsleiter (Drehorganisation) für Elli Weisbaum (Regie) und Robert Walsh (Kamera)

11/07 – 11/07
Toronto, Canada

ERSTER REGIEASSISTENT, KROPP & RITZERT (CREATE STUDIOS)

'Deutscher Fleischerverband, TV-Spot (Full HD)

- Unterstützung bei Dreh- & Produktionsvorbereitungen
- Unterstützung bei Produktion und Drehaufnahmen

9/07 – 11/07
Toronto, Canada

ERSTER REGIEASSISTENT, DRAWD PRODUCTION (REGIE: KIMBER SIDER)

'For the Love of Nature, Kurzfilm (16mm): <http://www.character.tv/projects/for-a-love-of-nature/>

- Verantwortlich für Drehvorbereitungen (Drehplan, Dispositionen, Shotliste, Cast & Crewliste etc.)
- Erste Regieassistent (Drehorganisation) für Kimberly Sider (Regie) und Robert Walsh (Kamera)

07/07 – 08/07
Ludwigsburg, Germany

ZWEITER REGIEASSISTENT, MASTERCLASS, FILMAKADEMIE BW

'Vertauensfrage', Kurzfilm (Super 16mm): <http://vimeo.com/40603974>

- Assistent bei Produktionsvorbereitungen, Drehplanung, Drehorganisation & Betreuung von Cast
- Zweite Regieassistent für Ben von Grafenstein (Regie) und Sarika Hemi Lakhani (Produzent)

AUßERSCHULISCHEN KENNTNISSE

06/10
Toronto, Canada

PRODUCTION MANAGER (PRODUKTIONSLEITER)

Ausbildung & Prüfung zum Produktionsleiter für Werbe-, Film- & Fernsehprojekte durch Carol McBride (York University)

08/03
Denia, Spanien

PADI RESCUE DIVER (RETTUNGSTAUCHER)

Ausbildung und Prüfung zum Rettungstaucher durch Branco Weißmann

AWARDS

04/07

Toronto, Canada

HERBON MAKE A SCENE CONTEST: 1. PLATZ BEIM HERBON KINO, MARKETING & SOCIAL-MEDIA

Aufgabe war es einen Kinospot für den Launch des neuentwickelten Hustenbonbons *Herbon* zu entwerfen, produzieren und online durch digitale Medien zu vermarkten. Nach der Produktion wurde der Webefilm auf den Youtube Channel der Firma Herbon geladen. Anschließend sollte für die Videos innerhalb einer Woche und unter Anwendung von Social-Media Strategien, so viele VIEWS wie möglich generiert werden. Die fünf besten Videos kamen in die nächste Runde, in welcher die Werbefilme dann nach Qualität, Effektivität, Branding und Botschaft bewertet wurden.

Projekt: <http://www.character.tv/projects/get-your-herbon/>

SPRACHKENNTNISSE

- **Deutsch** - Muttersprache
- **Englisch** - Fließend in Wort und Schrift (Business & Akademisch)
- **Spanisch** - Schulische Kenntnisse

EDV KENNTNISSE

- | | | |
|--------------------------------------|---|-------------------------------|
| • Suffizient mit Mac & PC | • OS Commerce | • Adobe Photoshop CC |
| • Microsoft Word | • Wordpress | • Adobe Dreamweaver CC |
| • Microsoft Excel | • Ebay | • Adobe InDesign CC |
| • Microsoft PowerPoint | • Facebook | • Adobe Illustrator CC |
| • AFS Warenwirtschaftssystem | • Youtube | • Finalcut Pro Studio |
| • Open Office | • Google Analytics & Adwords | • File Zilla |

EIGENE PROJEKTE

07/10 – 07/14

San Fransisco, U.S.A.

SPACE SCHOOL (ARBEITSTITEL), GRAPHIC NOVEL (KINDERSERIE/SCIENCE FICTION)

Entwicklung & Produktion einer 30-seitigen Graphic Novel

- Entwurf und Entwicklung der Idee, des Serienkonzeptes, der Serienbibel und Serienwelt für eine komplett animierte Kinderserie.
- Beschaffung von €45 000 Investment für Concept Art, Gestaltung und Layout der Graphic Novel
- Beaufsichtigung und Leitung der Stoffentwicklung, die Dramaturgie, Layout und Design

04/13 – 05/13

Los Angeles, U.S.A.

SUITS THAT FLY, MUSIC VIDEO & VIRAL SPOT

Konzeption, Budgetierung, Finanzierung, Drehvorbereitung, Produktionsleitung & Vermarktung

Eine Parodie (Musikvideo) des dritten Iron Man Films und Songs „Suit & Tie“ von Justin Timberlake, welches in Los Angeles, USA, gedreht wurde. Das Video nutzt den Internet HYPE von Film und Song, um soviel Aufmerksamkeit wie möglich zu erhalten (Youtube & Facebook). Konzeption des Videos auf Grundlage des originalen Songs, mit abgeändertem Songtextes bis zur kompletten Umsetzung durch die Filmproduktion Caracer Communication GmbH. Es erhielt bis heute über 300.000 Views.

Projekt: <http://www.character.tv/projects/suits-that-fly-wekejay/>

09/12 – 10/12

Los Angeles, U.S.A.

LO PAN STYLE, MUSIC VIDEO & VIRAL SPOT

Konzeption, Budgetierung, Finanzierung, Drehvorbereitung, Produktionsleitung & Vermarktung

Eine Parodie (Musikvideo) von John Carpenter's „Big Trouble in Little China“ und PSY's „Gangnam Style“, welches in Los Angeles, USA, gedreht wurde. Das Video nutzt den Internet HYPE von Film und Song, um soviel Aufmerksamkeit wie möglich zu erhalten (Youtube & Facebook). Ziel war die Vermarktung von China Town, sowie Produktplatzierungen. Konzeption des Videos auf Grundlage des originalen Songs, mit abgeändertem Songtextes bis zur kompletten Umsetzung durch die Filmproduktion Caracer Communication GmbH. In einer speziellen Gastrolle spielt James Hong, welcher der eigentliche Darsteller des Charakters Lo Pan in "Big Trouble in Little China" war. Es erhielt bis heute über 1.1 Mio. Views.

Projekt: <http://www.character.tv/projects/lo-pan-style/>

07/12 – 08/12

Los Angeles, U.S.A.

BATMAN MAYBE, MUSIC VIDEO & VIRAL SPOT

Konzeption, Budgetierung, Finanzierung, Drehvorbereitung, Produktionsleitung & Vermarktung

Eine Parodie (Musikvideo) des Batman Films „The Dark Night Rises“ und des Songs „Call Me Maybe“, welches in Los Angeles, USA, gedreht wurde. Das Video nutzt den Internet HYPE von Film und Song, um soviel Aufmerksamkeit wie möglich zu erhalten (Youtube & Facebook). Konzeption des Videos auf Grundlage des originalen Songs, mit abgeändertem Songtextes bis zur kompletten Umsetzung durch die Filmproduktion Caracer Communication GmbH. Das Video wurde so bekannt, dass es weltweit in vielen Nachrichten, z. B. Hollywood reporter, Wiered, Hawaii News Now, erwähnt wurde. Es erhielt bis heute über 1.9 Mio. Views.

Projekt: <http://www.character.tv/projects/batman-maybe/>

REFERENZLISTE FÜR MEINE AUSBILDUNG & ARBEITSERFAHRUNG

YORK UNIVERSITY

Tel: 001-416-736-2100

Tel: 001-416-736-2100 Ext. 20402 (Film Department)

Webseite: www.yorku.ca

NOTRE DAME COLLEGE SCHOOL (NIAGARA CATHOLIC DISTRICT SCHOOL BOARD)

Frau Rita Covre, Sekretärin

Tel: 001-905.646-5967

E-Mail: rita.covre@ncdsb.com

Webseite: www.niagaracatholic.ca

JESUITEN KOLLEG ST.BLASIEN

Frau Christa Springmann, Sekretärin

Tel: 0049-7672-27-207

E-Mail: c.springmann@kolleg-st-blasien.de

Webseite: www.kolleg-st-blasien.de

CARACTER COMMUNICATION GMBH

Frau Kronenwett, Sekretärin

Tel: 0049-7248-9154-0

E-Mail: c.kronenwett@caracter.tv

Webseite: www.caracter.tv

Projekte: <http://www.caracter.tv/portfolio/referenzen-filmproduktion-imagefilm-werbefilm-instruktionsfilm.html>

IG METALL

Frau Bianka Huber, Vorstand Kommunikation-, Kultur- und Veranstaltungsmanagement

Tel: 0049-6966-932-474

E-Mail: bianka.huber@igmetall.de

Webseite: www.igmetall.de

KAMBECKFILM GMBH

Herr Markus Kambeck, Geschäftsführer

Tel: 0049-721-95507-0

E-Mail: markus@kambeckfilm.de

Webseite: www.kambeckfilm.de

SUNOPTA INC – PURITY LIFE/HERBON (OSL MARKETING)

Frau Susan Hallsworth, Director OSL Marketing

Tel: 001-905-219-6600 ext 3206

E-Mail: shallsworth@oslmarketing.com

Webseite: www.oslmarketing.com

STREET PHARMACY

Herr Peter Guzda, Regie

Tel: 001-647-981-2983

E-Mail: peterguzda@gmail.com

DRAWD PRODUCTION

Elli Weisbaum, Produzentin

Tel: 001-416-726-1804

E-Mail: elliweisbaum@rogers.com

VETRAUENSFRAGE

Sarika Hemi Lakhani, Produzentin

Tel: 0049-172-7624534

E-Mail: sarika@gmx.de

DAVID BRADY PRODUCTION

Brendan Brady, Director of Development

Tel: 001-416-799-7627

Email: brendan.i.brady@hotmail.com

Website: www.davidbradyproductions.com

ENTERTAINING POLITICS

Video: <http://vimeo.com/11208119>

THE LAST TRAVEL SHOW

Video: <http://vimeo.com/12935631>

THE INFINITE GAME

Website & Trailer: <http://www.infinitegamemovie.com/#art.html>